

# REGULAMIN PROMOCJI KARTA UPOMINKOWA

## §1

1. Organizatorem Promocji prowadzonej pod nazwą Promocji **KARTA UPOMINKOWA** jest **TIME SA**, z siedzibą w Warszawie (04-190), ul. Jubilerska 10, NIP 526-10-04-620, wpisaną do Rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, o kapitale zakładowym 25.070.000,00 zł (opłacony w całości), zwaną dalej „Organizator”.
2. Promocja odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (DzU z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
3. Fundatorem nagród, o których mowa w §3 ust. 1 Regulaminu, jest Organizator.
4. Okres promocji trwa od dnia 02.02.2018 r. do 31.12.2020 r.

## §2

1. W Promocji **KARTA UPOMINKOWA** mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które spełnią łącznie następujące warunki:
  - a. w okresie Promocji **KARTA UPOMINKOWA** złożą w banku za pośrednictwem Eksperta Murator FINANSE wnioski na kredyt hipoteczny, na kwotę nie niższą niż 100 000 zł
  - b. przed spisaniem wniosku kredytowego prześlą Ekspertowi Murator FINANSE Kupon Promocyjny Promocji **KARTA UPOMINKOWA**
  - c. wyrażą pisemnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z uczestnictwem w Promocji **KARTA UPOMINKOWA**
2. W przypadku, gdy złożony wniosek zakończy się podpisaniem umowy kredytowej i w następstwie uruchomieniem kredytu hipotecznego (nie później niż w terminie 12 miesięcy od daty złożenia wniosku), Organizator zobowiązuje się do wydania nagrody opisanej w §3 ust. 1.
3. Wydanie nagrody nastąpi dopiero po przesłaniu przez bank potwierdzenia uruchomienia kredytu.
4. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora, z wyjątkiem akcji promocyjnej „Odbierz Kartę Murator KLUB i prenumeratę”.

## §3

1. Nagrodą dla Uczestnika, który spełni wymogi, o których mowa w §2 ust. 1 i 2 Regulaminu, z zastrzeżeniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie, jest równowartość 200 zł (słownie: dwieście złotych) za każde pełne sto tysięcy kredytu hipotecznego, o którym mowa w §2 ust. 1 i 2 na Karcie upominkowej IKEA, lecz nie więcej niż 1000 zł (słownie: jeden tysiąc zł).
2. Karta jest honorowana w sieci sklepów IKEA, karta jest bezterminowa. Regulamin karty upominkowej IKEA dostępny: [www.ikea.com](http://www.ikea.com)
3. Uczestnik nie ma możliwości wyboru pomiędzy nagrodą w postaci karty upominkowej IKEA, a jej równowartością pieniężną.
4. W przypadku, gdy Nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art.21 ust.1 pkt 68 Ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych za pobranie od zwycięzców nagród i odprowadzenie należnego odpowiedzialny jest Organizator.

## §4

1. Po spełnieniu warunków, o których mowa w §2 ust. 1 i 2 Regulaminu, Uczestnik nabywa prawa do Nagrody.
2. Organizator jest zobowiązany do przekazania Uczestnikowi Nagrody w terminie 60 (słownie: sześćdziesięciu) dni, licząc od dnia łącznego spełnienia warunków, o których mowa w §2 ust. 1 i 2 Regulaminu.
3. Dostarczenie Uczestnikowi Nagrody nastąpi poprzez osobiste wręczenie Nagrody Uczestnikowi przez upoważnionego przez Organizatora Eksperta Murator FINANSE lub poprzez wysłanie Nagrody do Uczestnika przez Organizatora listem poleconym/przesyłką kurierską. O możliwej dacie i miejscu odbioru Nagrody Uczestnik zostanie poinformowany telefonicznie.
4. Uczestnik może także odebrać Nagrodę osobiście w terminie 30 dni od daty, w której możliwy będzie odbiór, zgodnie z postanowieniami ust. 3.
5. Po upływie terminu wskazanego w ust. 4, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
6. Potwierdzeniem odbioru Nagrody przez Uczestnika będzie podpisanie protokołu przekazania Nagrody, który to protokół stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu lub potwierdzenie otrzymania listu poleconego/przesyłki kurierskiej.

## §5

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji **KARTA UPOMINKOWA**, jeżeli nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Promocji.
2. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji **KARTA UPOMINKOWA** w siedzibie Organizatora, we wszystkich jego jednostkach organizacyjnych oraz na stronie [www.muratorfinanse.pl](http://www.muratorfinanse.pl)

## §6

1. Uczestnik, biorąc udział w Promocji, wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie reklamacje i zażalenia związane z realizacją Promocji powinny być kierowane na piśmie pod adresem: TIME S.A., dział Murator FINANSE ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – **KARTA UPOMINKOWA**”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres, jak również opis i przyczyny reklamacji.
4. W razie negatywnego wyniku reklamacji Klient zostanie poinformowany pisemnie na adres podany w reklamacji w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty skutecznego doręczenia Organizatorowi reklamacji za pośrednictwem polskiej placówki pocztowej operatora publicznego.

## PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY W PROMOCJI KARTA UPOMINKOWA

**1. IMIĘ i NAZWISKO Uczestnika dokonującego odbioru Nagrody:**

**2. ADRES ZAMIESZKANIA osoby dokonującej odbioru Nagrody:**

ULICA: NR DOMU: NR LOKALU :

MIEJSCOWOŚĆ : KOD POCZTOWY :

DATA URODZENIA : NUMER PESEL :

**3. URZĄD SKARBOWY WŁAŚCIWY WEDŁUG MIEJSCA ZAMIESZKANIA KLIENTA:**

**4. Nagroda:**

**Karta podarunkowa o wartości ..... zł** (słownie: ..... złotych)  
honorowana w sieci sklepów IKEA

1. Oświadczam niniejszym, że zapoznałem/am się z Regulaminem Promocji **KARTA UPOMINKOWA** i akceptuję jego warunki.
2. Zostałem/am poinformowany/a, że w razie otrzymania Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu Promocji, jestem zobowiązany/a do odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U z 2012 r., poz. 361 ze zm.).

Administrator danych: TIME SA. Cele przetwarzania: zawarcie i wykonanie umowy, marketing własny TIME S.A. Podstawy prawne przetwarzania: umowa sprzedaży/świadczenia usług, prawnie uzasadniony interes. Odbiorcy danych: podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu spółek z Grupy ZPR MEDIA. Prawa związane z przetwarzaniem danych: prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych, prawo dostępu do danych, inne prawa, o których mowa w szczegółowej informacji o przetwarzaniu danych. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu: <http://rodo.grupazpr.pl/#time-klauzula-kliencka>.

.....  
*Miejscowość i data*

.....  
*Podpis Uczestnika*

.....  
*Miejscowość i data*

.....  
*Podpis i pieczęć Eksperta*